

Exportaciones de mercado Guyana Francesa

Continente: América del Sur

Estadísticas de mercado

Exportaciones 2025

Total	No tradicional	Tradicional
USD 0,05 FOB millones USD 2025 (ene-ene) Var 25/24: 22,29% ↑ Variación FOB 2025/2024 (ene-ene)	USD 0,05 FOB millones USD 2025 (ene-ene) Var 25/24: 22,29% ↑ Variación FOB 2025/2024 (ene-ene)	USD 0,00 FOB millones USD 2025 (ene-ene) Var 25/24: 100,00% ↑ Variación FOB 2025/2024 (ene-ene)

Exportaciones 2024

Total	No tradicional	Tradicional
USD 0,87 FOB millones USD 2024 (ene-dic) Var 24/23: 205,30% ↑ Variación FOB 2024/2023 (ene-dic)	USD 0,87 FOB millones USD 2024 (ene-dic) Var 24/23: 205,30% ↑ Variación FOB 2024/2023 (ene-dic)	USD 0,00 FOB millones USD 2024 (ene-dic) Var 24/23: 100,00% ↑ Variación FOB 2024/2023 (ene-dic)

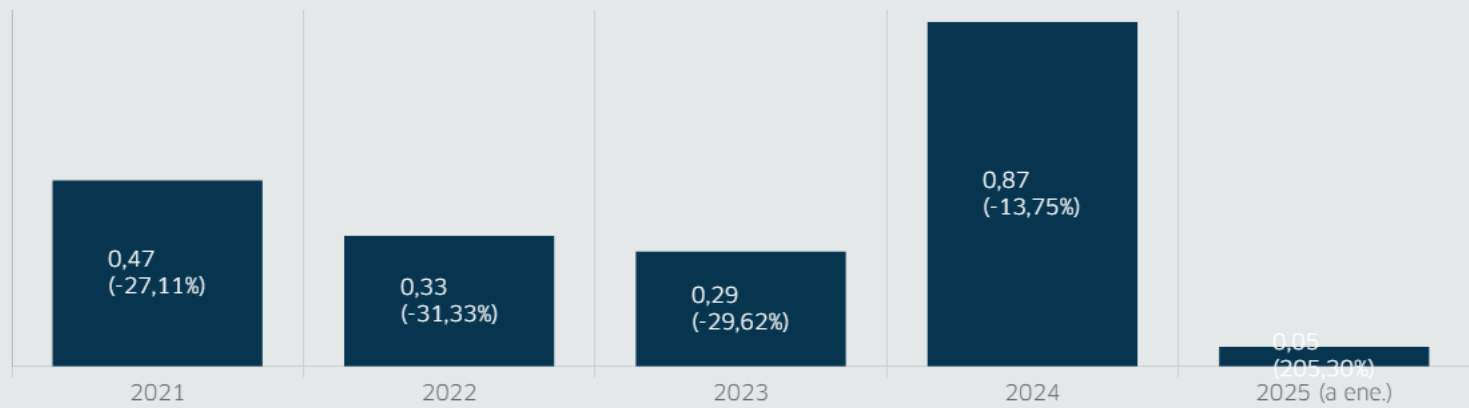
Fuente: SUNAT. Elaborado por PROMPERÚ
Datos disponibles a enero 2025. Última actualización: 06-junio-2025.

[Ver todas las estadísticas](#)

Evolución anual de las exportaciones peruanas a Guyana Francesa

Exportaciones 2021-2025

FOB en millones USD - % Variación

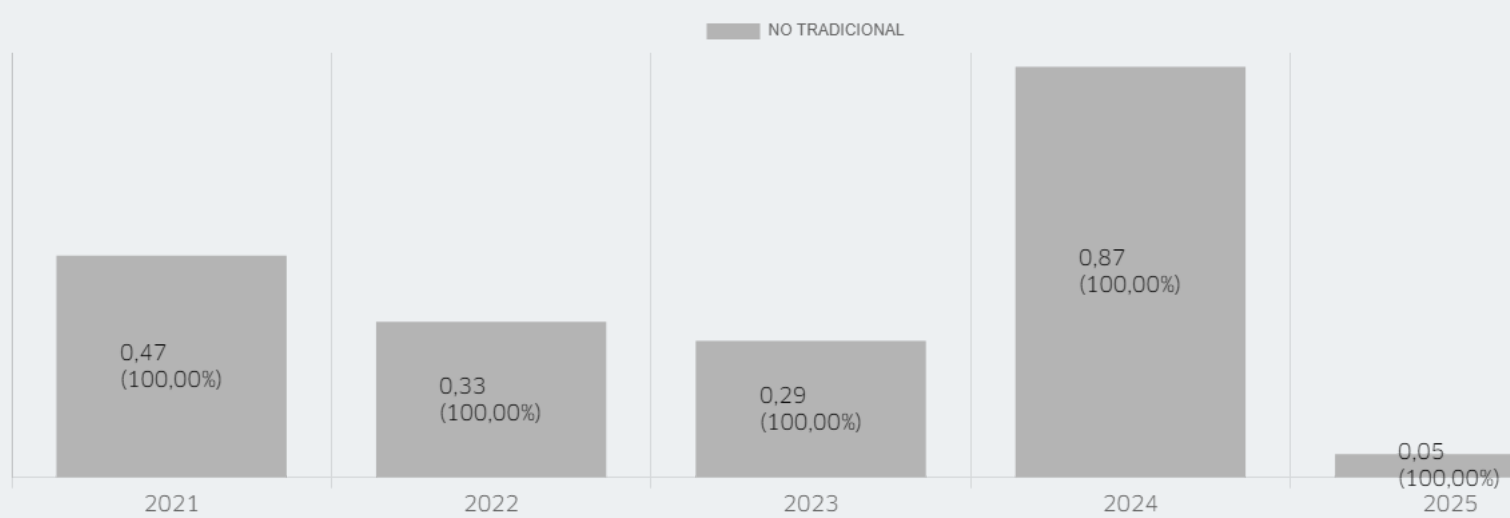


Fuente: SUNAT
Datos disponibles a enero 2025. Última actualización: 06-junio-2025.

Valor FOB y participación por tipo de sector

Periodo 2025 (enero-enero)

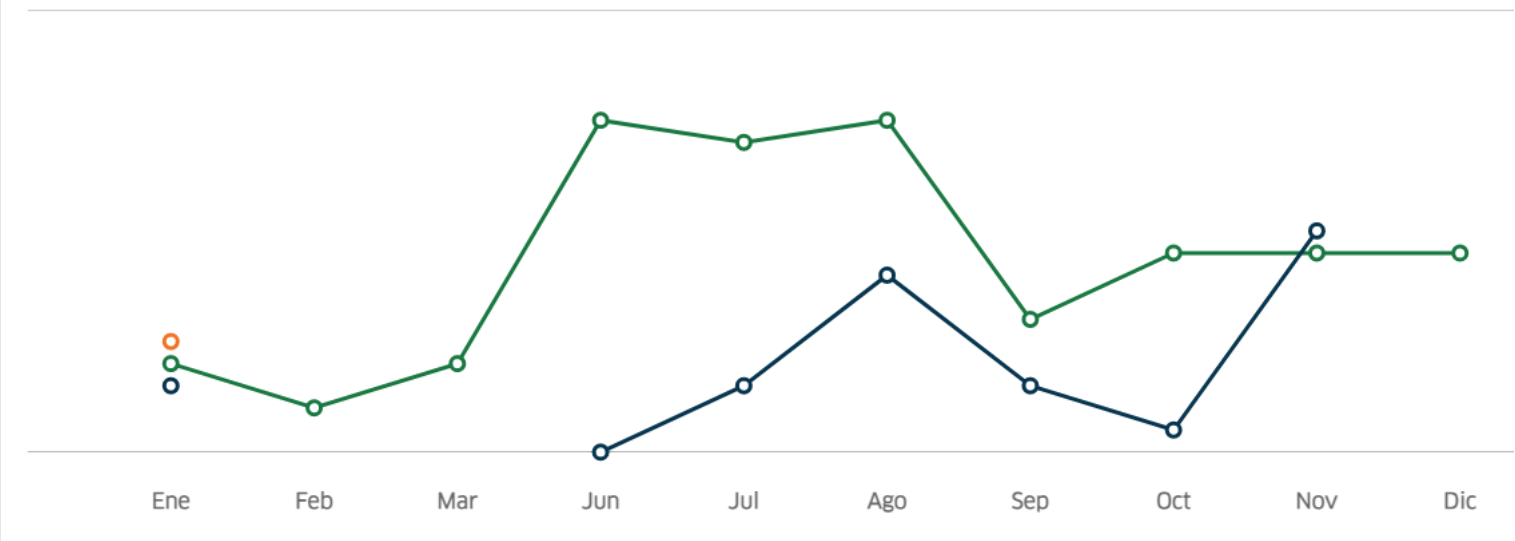
FOB en millones USD - % Participación



Fuente: SUNAT
Datos disponibles a enero 2025. Última actualización: 06-junio-2025.

Evolución mensual de las exportaciones peruanas a Guyana Francesa

2023 2024 2025



Fuente: SUNAT
Datos disponibles a enero 2025. Última actualización: 06-junio-2025.

Principales partidas no tradicionales exportadas

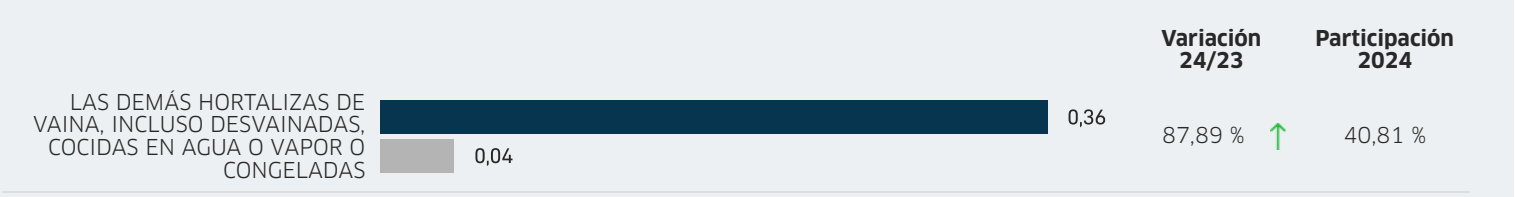
enero-enero 2024 2025

FOB y Var % en millones USD



enero-diciembre 2023 2024

FOB y Var % en millones USD



UVAS FRESCAS	0,17 0,12	25,78 % ↑	19,12 %
WILKINGS E HÍBRIDOS SIMILARES DE AGRIOS (CÍTRICOS) EXCEPTO TANGELO	0,16 0,10	36,59 % ↑	18,52 %
LIMA TAHITÍ (LIMÓN TAHITÍ) (CITRUS LATIFOLIA)	0,03 0,00	100,00 % ↑	3,90 %
NARANJAS , FRESCAS O SECAS	0,03 0,00	100,00 % ↑	3,47 %
FILETES CONGELADOS DE LOS DEMÁS PESCADOS	0,03 0,00	100,00 % ↑	3,34 %
PULPOS (OCTOPUS SPP) CONGELADOS	0,03 0,00	100,00 % ↑	3,04 %
LOS DEMÁS EXCEPTO LOS HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS DE CAZONES Y DEMÁS ESCUALOS, RAYAS (RAJIDAE), AUSTROMERLUZA ANTÁRTICA Y AUSTROMERLUZA NEGRA (MERLUZA NEGRA, BACALAO DE PROFUNDIDAD, NOTOTENIA NEGRA)* (DISSOSTICHUS SPP), ROBALOS (DICENTRARCHUS SPP).	0,03 0,00	100,00 % ↑	2,97 %
LOS DEMÁS HORTALIZAS INCLUSO SILVESTRES CONGELADAS EXCEPTO ESPÁRRAGO	0,01 0,00	100,00 % ↑	1,07 %
LOS DEMÁS HORNOS DE PANADERÍA, PASTELERÍA O GALLETERÍA, EXCEPTO HORNOS DE TÚNEL	0,01 0,00	100,00 % ↑	0,97 %
OTRAS PARTIDAS	0,02 0,02	32,90 % ↑	2,79 %

Fuente: SUNAT
 Datos disponibles a enero 2025. Última actualización: 06-junio-2025.

Principales regiones exportadoras de partidas no tradicionales

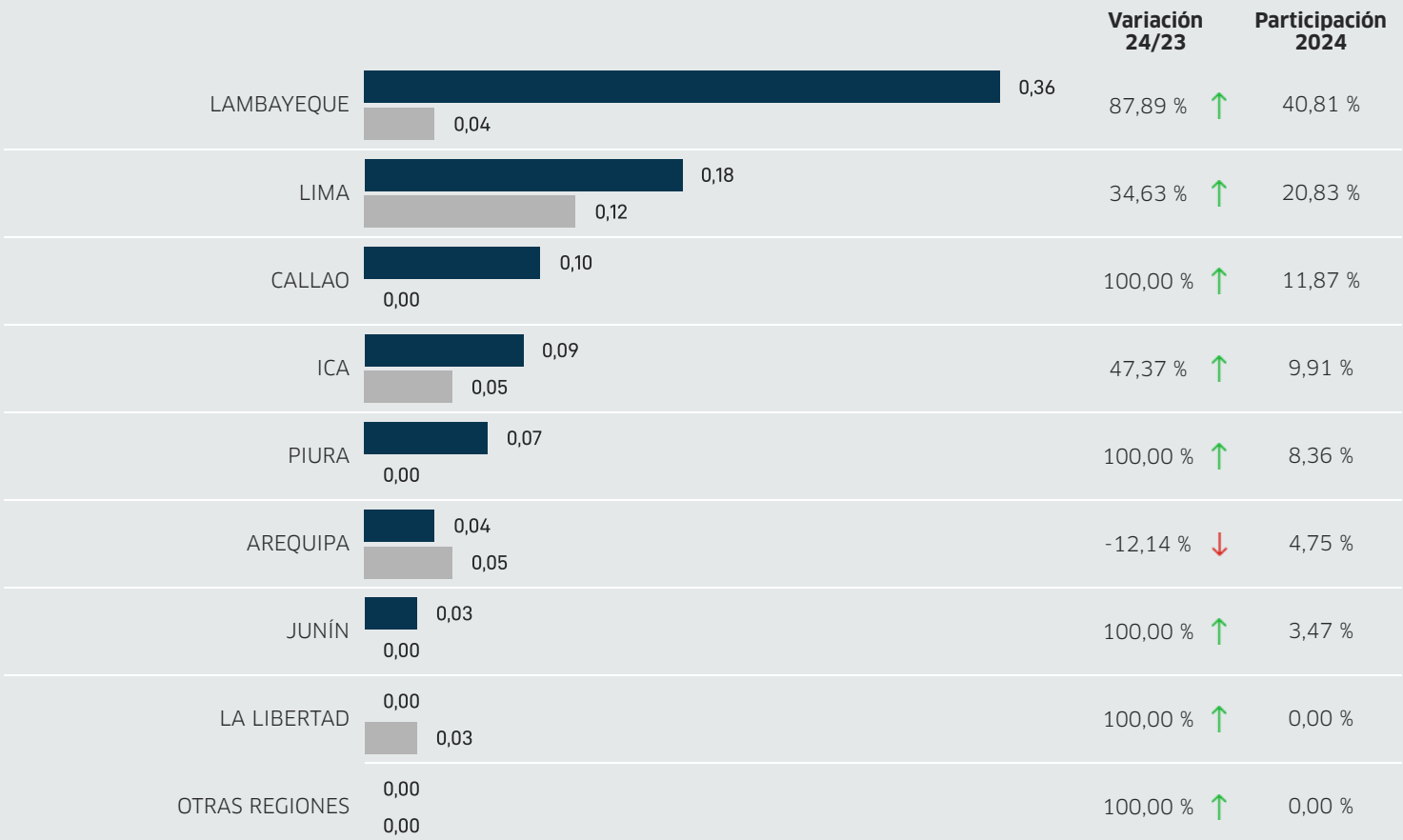
enero-enero 2024 2025

FOB y Var % en millones USD

		Variación 25/24	Participación 2025
ICA	0,05 0,04	18,23 % ↑	100,00 %
OTRAS REGIONES	0,00 0,00	100,00 % ↑	0,00 %

enero-diciembre 2023 2024

FOB y Var % en millones USD

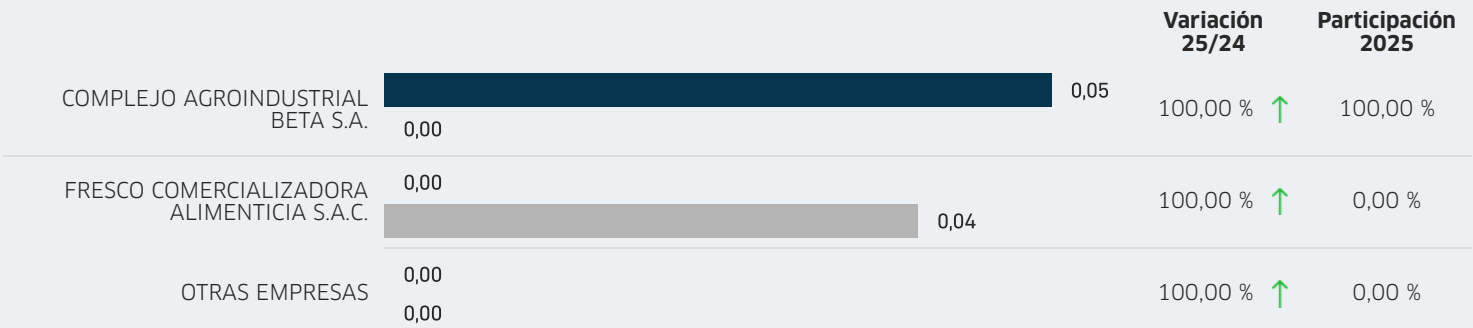


Fuente: SUNAT
Datos disponibles a abril 2025. Última actualización: 06-junio-2025.

Principales empresas exportadoras de productos no tradicionales

enero-enero 2024 2025

FOB y Var % en millones USD



enero-diciembre 2023 2024

FOB y Var % en millones USD



TRANSPORTES Y LOGISTICA EAGLE S.A.C.	0,16 0,10	36,59 % ↑ 341,48 %
FROZEN PRODUCTS CORPORATION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0,10 0,00	100,00 % ↑ 218,82 %
AGROINDUSTRIAS AIB S.A	0,08 0,00	100,00 % ↑ 175,10 %
COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	0,05 0,00	100,00 % ↑ 101,01 %
AGROINDUSTRIAL BEEGROUP PERU E.I.R.L.	0,04 0,05	-12,14 % ↓ 87,50 %
FEGURRI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-FEGURRI S.A.C.	0,04 0,00	100,00 % ↑ 82,25 %
FRESCO COMERCIALIZADORA ALIMENTICIA S.A.C.	0,04 0,00	100,00 % ↑ 81,77 %
ANDES FRESH SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ANDES FRESH S.A.C.	0,03 0,00	100,00 % ↑ 71,90 %
MARZALA EXPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0,03 0,00	100,00 % ↑ 63,89 %
OTRAS EMPRESAS	-0,81 -0,15	100,00 % ↑ -1 700,99 %

Fuente: SUNAT
 Datos disponibles a enero 2025. Última actualización: 06-junio-2025.