Exportaciones de mercado Isla de San Martín

Continente: América (el Caribe)

Estadísticas de mercado

Exportaciones 2025

Total	No tradicional	Tradicional
USD 0,11	**USD 0,11**	**USD 0,00**
FOB millones USD 2025 (ene-abr)	FOB millones USD 2025 (ene-abr)	FOB millones USD 2025 (ene-abr)
Var 25/24: 107,59% ↑	**Var 25/24: 107,59%** ↑	**Var 25/24: 100,00%** ↑
Variación FOB 2025/2024 (ene-abr)	Variación FOB 2025/2024 (ene-abr)	Variación FOB 2025/2024 (ene-abr)

Exportaciones 2024

Total	No tradicional	Tradicional
USD 0,25	**USD 0,25**	**USD 0,00**
FOB millones USD 2024 (ene-dic)	FOB millones USD 2024 (ene-dic)	FOB millones USD 2024 (ene-dic)
Var 24/23: -47,72% ↓	**Var 24/23: -47,72%** ↓	**Var 24/23: 100,00%** ↑
Variación FOB 2024/2023 (ene-dic)	Variación FOB 2024/2023 (ene-dic)	Variación FOB 2024/2023 (ene-dic)

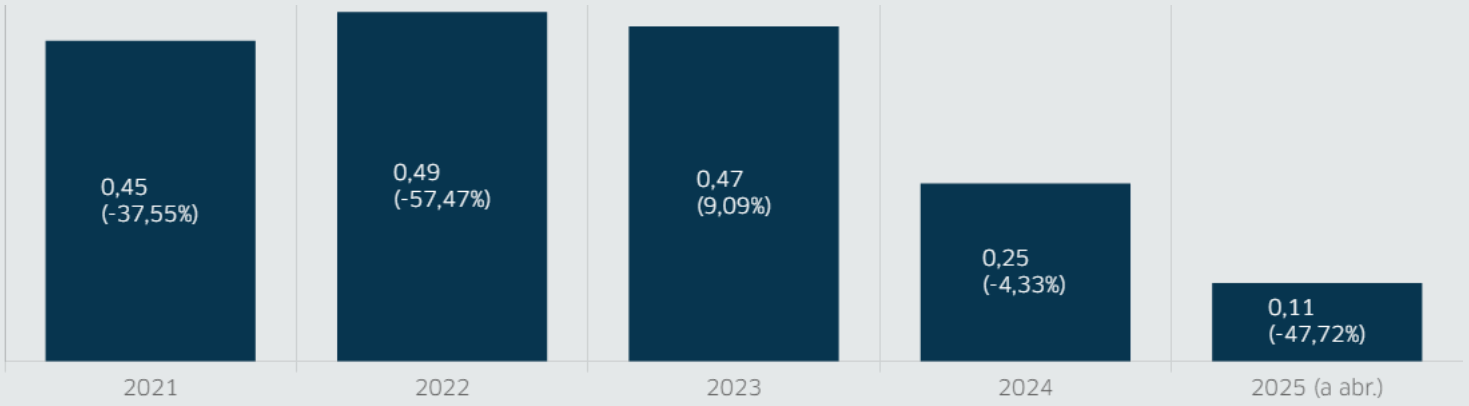
Fuente: SUNAT. Elaborado por PROMPERÚ
Datos disponibles a abril 2025. Última actualización: 06-junio-2025.

Ver todas las estadísticas

Evolución anual de las exportaciones peruanas a Isla de San Martín

Exportaciones 2021-2025

FOB en millones USD - % Variación

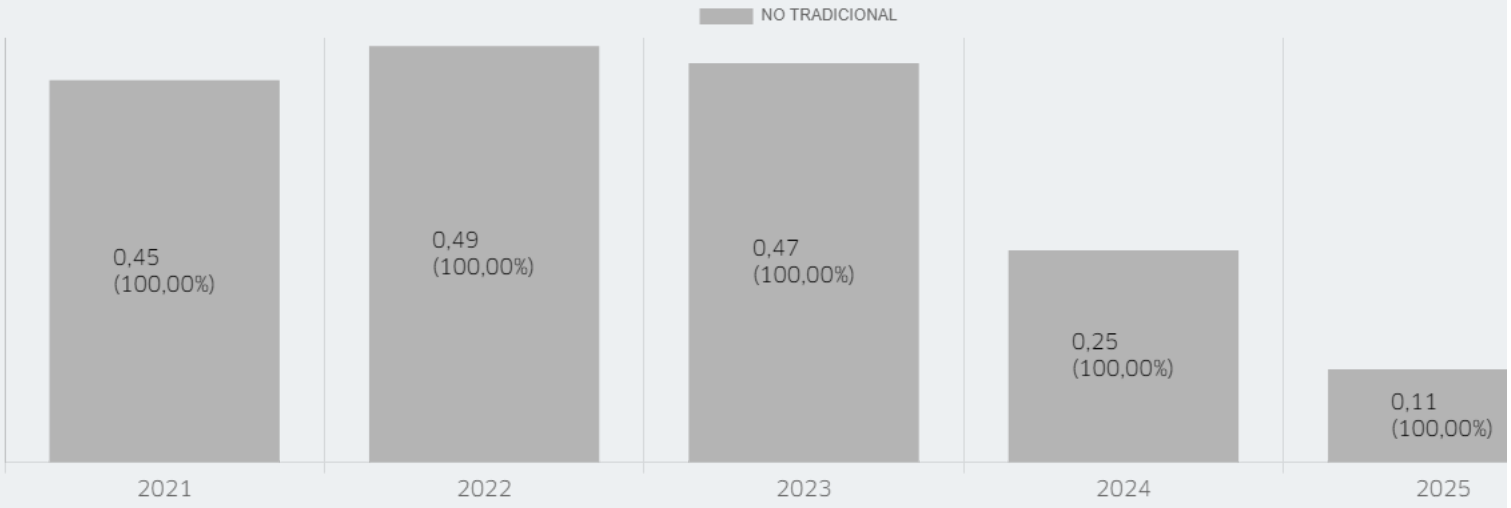


Fuente: SUNAT
Datos disponibles a abril 2025. Última actualización: 06-junio-2025.

Valor FOB y participación por tipo de sector

Periodo 2025 (enero-abril)

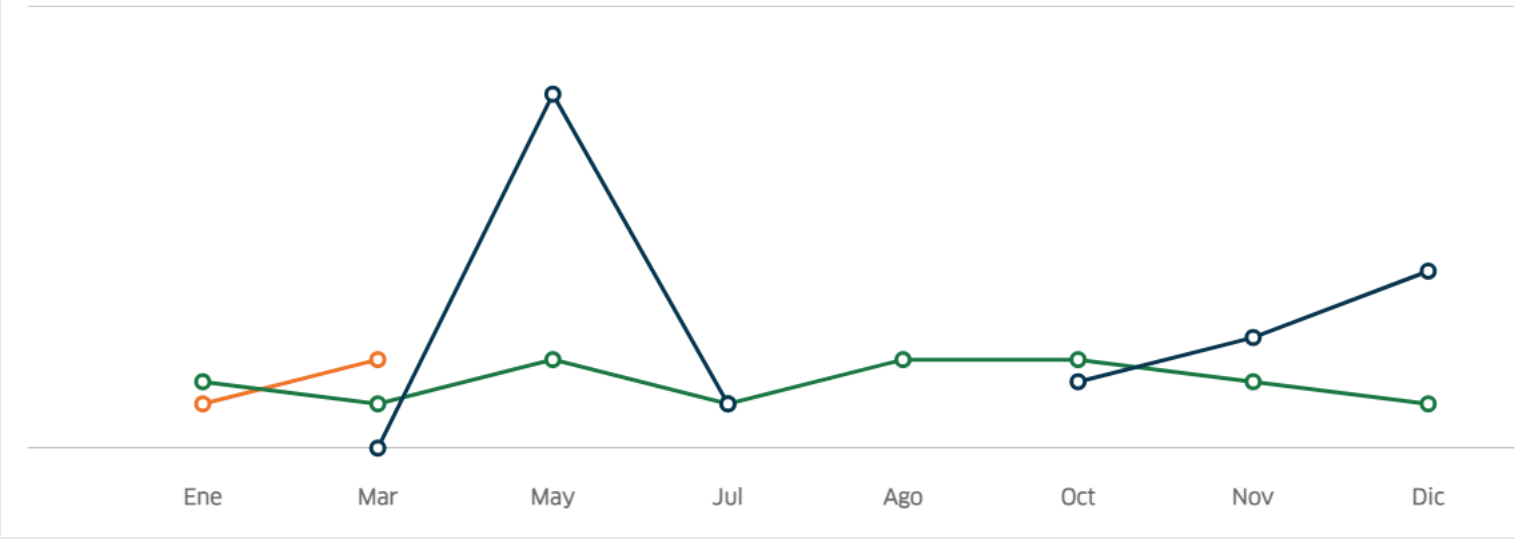
FOB en millones USD - % Participación



Fuente: SUNAT
Datos disponibles a abril 2025. Última actualización: 06-junio-2025.

Evolución mensual de las exportaciones peruanas a Isla de San Martín

2024 2025



Fuente: SUNAT
Datos disponibles a abril 2025. Última actualización: 06-junio-2025.

Principales partidas no tradicionales exportadas

enero-abril 2024 2025

FOB y Var % en millones USD

		Variación 25/24	Participación 2025
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS, EXCEPTO LOS JUGOS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS O DE HORTALIZAS DE LA PARTIDA 20.09 EXCEPTO CERVEZA SIN ALCOHOL	0,03 / 0,01	58,48 % ↑	14,56 %
CONJUNTOS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODÓN	0,02 / 0,00	100,00 % ↑	9,13 %
VESTIDOS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODÓN	0,02 / 0,00	100,00 % ↑	7,99 %
LECHE Y NATA SIN CONCENTRAR,CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS > AL 1% Y <= AL 6% EN PESO, SIN ADICI+ON DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE	0,01 / 0,00	79,35 % ↑	6,85 %
LECHE CONDENSADA	0,01 / 0,00	81,48 % ↑	5,87 %
VESTIDOS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODÓN	0,01 / 0,00	100,00 % ↑	2,61 %

DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS DE HARINA SÉMOLA, ALMIDÓN, FÉCULA O EXTRACTO DE MALTA	0,00 0,00	53,42 % ↑	1,92 %
CONJUNTOS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODÓN	0,00 0,00	100,00 % ↑	0,33 %
PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS(CALZÓN)Y SHORTS DE PUNTO, PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODÓN	0,00 0,00	100,00 % ↑	0,17 %
LAS DEMÁS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE ALGODÓN	0,00 0,00	100,00 % ↑	0,12 %
OTRAS PARTIDAS	0,00 0,03	-16 326,56 % ↓	0,09 %

enero-diciembre ■ 2023 ■ 2024

FOB y Var % en millones USD

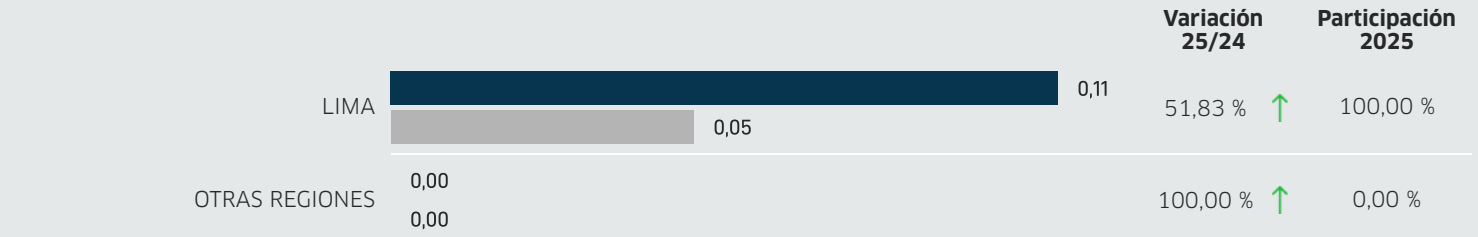
		Variación 24/23	Participación 2024
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS, EXCEPTO LOS JUGOS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS O DE HORTALIZAS DE LA PARTIDA 20.09 EXCEPTO CERVEZA SIN ALCOHOL	0,06 0,06	-1,84 % ↓	24,97 %
MADERA MOLDURADA DE LAS DEMÁS MADERAS TROPICALES	0,03 0,00	100,00 % ↑	12,71 %
VESTIDOS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODÓN	0,02 0,03	-40,38 % ↓	9,31 %
LECHE Y NATA SIN CONCENTRAR,CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS > AL 1% Y <= AL 6% EN PESO, SIN ADICI+ON DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE	0,02 0,03	-33,81 % ↓	8,75 %
CAMISAS PARA HOMBRES O NIÑOS, DE ALGODÓN	0,02 0,00	79,33 % ↑	8,38 %
PREPARACIONES ACONDICIONADAS PARA LA VENTA AL POR MENOR	0,02 0,02	-6,39 % ↓	8,23 %
LECHE CONDENSADA	0,01 0,03	-116,28 % ↓	5,04 %
LAS DEMÁS PREPARACIONES PARA PERFUMAR O DESODORANTES DE LOCALES.	0,01 0,00	75,26 % ↑	4,02 %
CONJUNTOS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODÓN	0,01 0,00	100,00 % ↑	3,86 %
DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS DE HARINA SÉMOLA, ALMIDÓN, FÉCULA O EXTRACTO DE MALTA	0,01 0,01	-32,62 % ↓	3,06 %
OTRAS PARTIDAS	0,03 0,28	-881,48 % ↓	11,68 %

Fuente: SUNAT
Datos disponibles a abril 2025. Última actualización: 06-junio-2025.

Principales regiones exportadoras de partidas no tradicionales

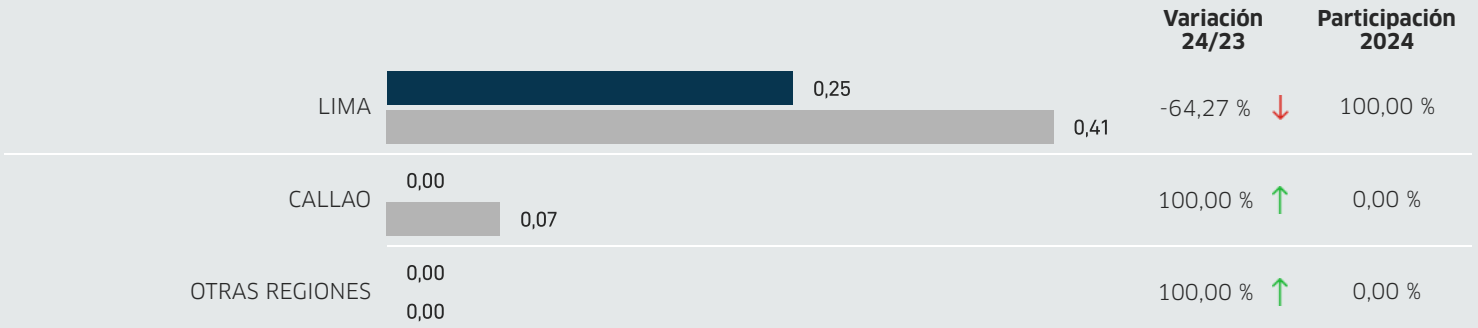
enero-abril 2024 2025

FOB y Var % en millones USD



enero-diciembre 2023 2024

FOB y Var % en millones USD

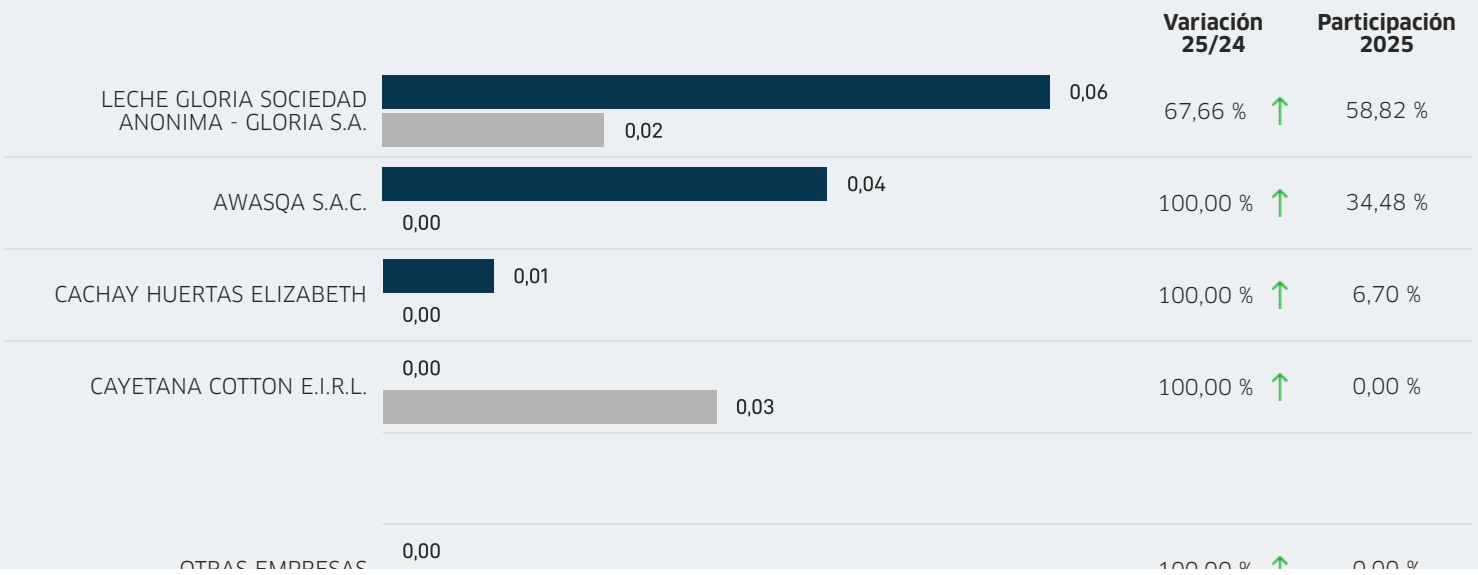


Fuente: SUNAT
Datos disponibles a abril 2025. Última actualización: 06-junio-2025.

Principales empresas exportadoras de productos no tradicionales

enero-abril 2024 2025

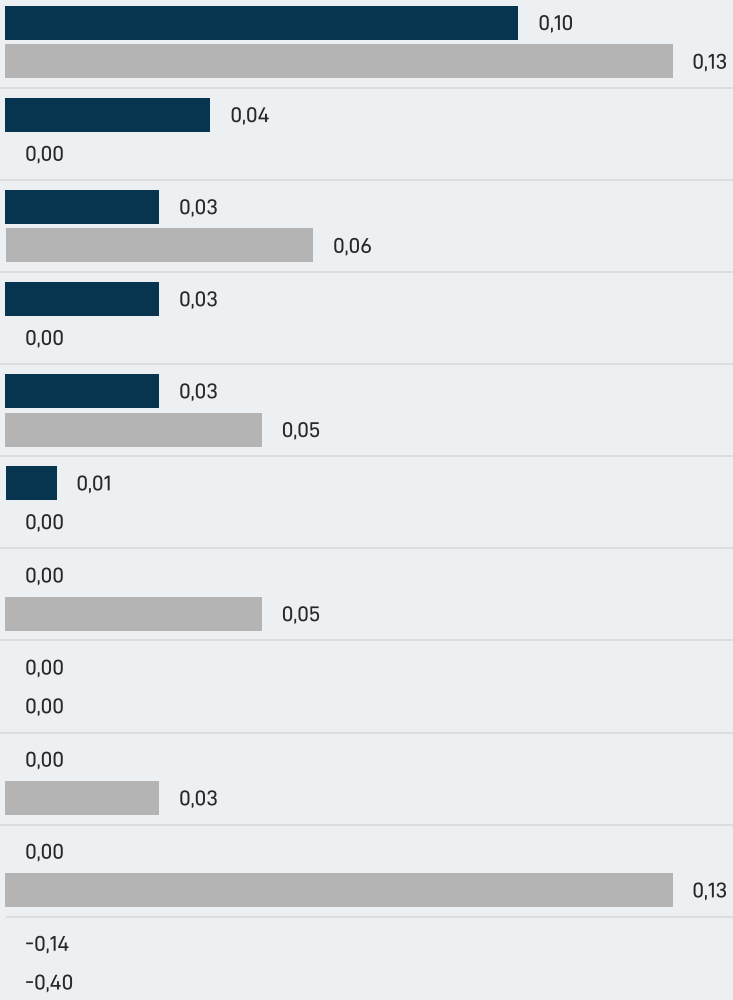
FOB y Var % en millones USD



OTRAS EMPRESAS 0,00 100,00 % ↑ 0,00 %

enero-diciembre 2023 2024

FOB y Var % en millones USD



	Variación 24/23	Participación 2024
LECHE GLORIA SOCIEDAD ANONIMA - GLORIA S.A.	-24,58 % ↓	95,36 %
EXPORT & IMPORT MARIVIAN¿S E.I.R.L.	100,00 % ↑	34,76 %
CAYETANA COTTON E.I.R.L.	-88,84 % ↓	29,15 %
LAD LUMBER S.A.C.	100,00 % ↑	28,97 %
ALICORP SAA	-71,58 % ↓	27,02 %
DARYZA S.A.C.	100,00 % ↑	12,76 %
NESTLE PERU S A	100,00 % ↑	0,00 %
INVERSIONES APU IPA S.A.C.	100,00 % ↑	0,00 %
JETHANI KAMLESH HARPALDAS	100,00 % ↑	0,00 %
YATHOPAMA E.I.R.L.	100,00 % ↑	0,00 %
OTRAS EMPRESAS	100,00 % ↑	-128,02 %

Fuente: SUNAT
Datos disponibles a abril 2025. Última actualización: 06-junio-2025.

Publicaciones y documentos

Estudio de Aprovechamiento del TLC Perú -Islandia (EFTA)

OTRO DOCUMENTO

2021